

PROGRAMME DE FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX ET MARCHÉ DU VIN: OPTIMISER SA COMMUNICATION



OBJECTIFS :

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Présenter les enjeux et l'intérêt des réseaux sociaux pour les professionnels du vin.
- Établir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Identifier les réseaux sociaux et décrire leur fonctionnement, plus particulièrement de LinkedIn, Facebook et Instagram.
- Créer et publier du contenu sur les réseaux sociaux en tenant compte du public type.
- Développer et animer sa communauté par la création de contenu.
- Analyser les statistiques.
- Identifier et s'appropriier les outils du marketing d'influence afin de mettre en place une collaboration.

PROGRAMME DE FORMATION :

Les enjeux stratégiques: définir sa stratégie sur les réseaux sociaux

- *Établir le profil de sa cible, définir les objectifs, définir une stratégie pour les réseaux sociaux en adéquation avec ses objectifs, construire un planning éditorial*
- *La loi Evin: les points d'attention*

Introduction aux réseaux sociaux

- *Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents pour son entreprise*

Facebook

- *Présentation et fonctionnement*
- *Communiquer efficacement sur le réseau*

Instagram

- *Présentation et fonctionnement*
- *Communiquer efficacement sur le réseau*
- *Développer et animer sa communauté*

Linked In

- *Présentation et fonctionnement*
- *Communiquer efficacement sur le réseau*

Bases du marketing d'influence et du co-marketing

- *Définition du marketing d'influence et du co-marketing*
- *Les enjeux de ces deux types de marketing dans le secteur du vin*

CONTACT ET INFORMATIONS :

TerraRhona
Fief de Gambert
22 route de Larnage
26600 Tain L'Hermitage
06 18 19 74 20

Guillaume Reynaud
g.reynaud@terrarrhona.com
Cécile De Blauwe
wineandkawaii@gmail.com

DURÉE ET DATES DE FORMATION :

Formation en présentiel:

2 sessions de 7h00 en présentiel

Durée totale de formation: 14h00

Dates: 16/05/2022 + 23/05/2022

PRIX: 495€ HT/PERS.

PUBLIC :

Toute personne exerçant un métier dans les secteurs du vin, de la restauration et du tourisme viticole ou en reconversion professionnelle dans ces secteurs.

Pré-requis : Exercer ou se reconvertir vers une activité professionnelle dans les secteurs pré-cités. Il faut aussi avoir l'âge légal pour consommer de l'alcool.

LIEU :

Le fief de Gambert, 2 rue de la petite pierrelle, 26600 Tain L'Hermitage

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. (Nous contacter pour toute demande spécifique nécessitant une adaptation de la prestation)

MODALITÉS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- Diaporama, wooclap (outil digital interactif), échanges, défis et mise en situation
- Remise de supports pédagogiques
- Dégustation de vin
- *Intervenante :* Cécile De Blauwe - Dirigeante de la société Wine & Kawaii

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Un délai de deux semaines minimum est nécessaire pour tout traitement de dossier d'inscription.

Inscription possible jusqu'au 02/05/2022

ÉVALUATION :

- Document d'évaluation de satisfaction
- QCM
- Mise en situation
- Etude de cas

